

Öä^: ā } ^ & } d a ^ e d } [{ ā Ā & a Ā
& [i ā ā a ^ } d Ā ^ | ^ Ā ā f i { ^ Ā
Ā i [d Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā
Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā
Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā Ā

	REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
Direzione centrale autonomie locali e COORDINAMENTO DELLE RIFORME	
Servizio Consiglio autonomie locali ed elettorale	autonomielocali@certregione.fvg.it elettorale@regione.fvg.it consiglioautonomie@regione.fvg.it tel + 39 0432 555541 fax + 39 0432 555525, 0432 555406 l – 33100 Udine, via Sabbadini 31

Circolare n. 8 bis/Ref

Udine, 16 marzo 2018

TRASMISSIONE VIA P.E.C. ED E-MAIL

Al Comune di Aquileia
Al Comune di Raveo
Al Comune Terzo di Aquileia
Al Comune di Villa Santina
e, per conoscenza
Alla Prefettura - U.T.G. di Udine
Al Ministero dell'Interno
Direzione centrale dei Servizi elettorali

**oggetto: referendum regionali consultivi del 29 aprile 2018 per la fusione di Comuni.
Disciplina della propaganda referendaria.**

PREMESSA

In vista dei referendum regionali consultivi del 29 aprile 2018, che riguarderanno i quattro Comuni della Regione in indirizzo, con la presente si ritiene utile fornire alcune indicazioni in ordine alla disciplina della propaganda referendaria.

Per comodità di lettura, gli argomenti sono così suddivisi nei paragrafi seguenti:

1. *Riferimenti normativi*
2. *Propaganda mediante affissioni*
3. *Individuazione ed assegnazione degli spazi*
4. *Propaganda a carattere fisso e propaganda mobile – comitati elettorali e gazebo - lancio o getto di volantini*
5. *Riunioni di propaganda elettorale*
6. *Propaganda elettorale nel giorno precedente ed in quello di votazione – c.d. “silenzio elettorale”*

In premessa pare opportuno ricordare che l'Amministrazione regionale incentiva e sostiene le fusioni tra Comuni.

In particolare, l'articolo 14, commi 4, 5, 6 e 7 della legge regionale 17 luglio 2015, n. 18 (*La disciplina della finanza locale del Friuli Venezia Giulia, nonché modifiche a disposizioni delle leggi regionali 19/2013, 9/2009 e 26/2014 concernenti gli enti locali*) prevede uno stanziamento annuale da quantificare in legge finanziaria regionale per sostenere e promuovere i percorsi di fusione tra Comuni e definisce le modalità di utilizzo di tali risorse. Il comma 5 del citato articolo 14, prevede che l'assegnazione sia destinata alle attività riguardanti studi di fattibilità, comunicazione e promozione del referendum per sensibilizzare le comunità locali in ordine ai vantaggi della fusione in vista della costituzione del nuovo ente locale.

Ne consegue che le Amministrazioni comunali interessate al percorso di fusione intraprendono una campagna informativa che si sovrappone ed integra la propaganda referendaria di cui si vanno ad illustrare le regole; tale campagna informativa, quindi, qualora si espliciti attraverso modalità che rientrano nella disciplina della propaganda referendaria,

dovrà svolgersi nel rispetto della disciplina medesima, che trova applicazione a partire da venerdì 30 marzo p.v..

Infine, tenuto conto di quanto si esporrà nel prosieguo, i Comuni sono pregati di **inoltrare copia della presente circolare ai capigruppo dei gruppi consiliari** costituiti nel rispettivo consiglio comunale.

1. RIFERIMENTI NORMATIVI

Ai referendum consultivi in oggetto è applicabile la disciplina prevista nella legge regionale 18 dicembre 2007, n. 28 (*Disciplina del procedimento per la elezione del Presidente della Regione e del Consiglio regionale*)¹. Pertanto, i rinvii normativi devono considerarsi operati alla **legge regionale 28/2007 che disciplina la propaganda elettorale agli articoli 71 e ss.**, anche per quanto riguarda le **sanzioni amministrative** in caso di violazione delle norme ivi contemplate.

Ove le norme fanno riferimento alla **“propaganda elettorale”**, si precisa che **ai fini delle consultazioni in oggetto**, tale termine deve essere **inteso come “propaganda referendaria per il referendum consultivo in materia di circoscrizioni comunali”** e tutti i riferimenti effettuati alle elezioni vanno intesi come riferimenti effettuati ai referendum consultivi.

La citata legge regionale 28/2007, com'è noto, prevede che la **propaganda mediante affissioni**, a partire dal 30° giorno antecedente la consultazione, possa avvenire solo negli appositi spazi messi a disposizione dal Comune. Le affissioni sui tabelloni sono consentite solamente ai soggetti che partecipano direttamente alla campagna referendaria (gruppi consiliari, *vedi infra*), mentre non è prevista per coloro che vi partecipano solo indirettamente (c.d. fiancheggiatori e/o comitati referendari, i quali potranno avvalersi delle sedi dei c.d. “comitati elettorali” o dei gazebo, *vedi infra*).

Avuto riguardo all'utilizzo dei tabelloni nei referendum consultivi, l'articolo 4, comma 1, della legge regionale 27 luglio 2007, n. 18 (*Norme sullo svolgimento dei referendum consultivi in materia di circoscrizioni comunali. Voto e scrutinio elettronico*), attribuisce ai **gruppi consiliari** costituiti nei Consigli dei Comuni interessati alla consultazione le prerogative in tema di **propaganda elettorale diretta**, solitamente riconosciute ai candidati e alle liste. Nulla osta a che eventuali comitati referendari utilizzino i tabelloni, sempreché ciò avvenga in accordo con i gruppi consiliari.

Infine, si segnala la delibera n.89/14/CONS dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, che fornisce indicazioni sul corretto utilizzo dei mass media nei 45 giorni antecedenti il voto, ovvero a partire dal 15 marzo 2018.

2. PROPAGANDA MEDIANTE AFFISSIONI

Costituiscono affissioni di propaganda elettorale i manifesti e gli altri stampati di propaganda referendaria, compresi quelli che contengono avvisi di comizi, riunioni o assemblee a scopo elettorale (articolo 71, comma 1, della legge regionale 28/2007).

A decorrere dal 30° giorno precedente la data fissata per le consultazioni, e quindi **da venerdì 30 marzo 2018**, l'affissione di stampati, giornali murali od altri manifesti di

¹ Ciò per effetto del rinvio operato dall'articolo 31 dalla legge regionale 2 maggio 1988, n. 22 (*Disciplina del referendum abrogativo delle leggi regionali previsto dall'articolo 33 dello Statuto, del referendum popolare di cui all'articolo 7 dello Statuto e della presentazione delle proposte di legge di iniziativa popolare*), tra le altre, alla legge regionale 27 marzo 1968, n. 20 (*Legge elettorale regionale*). Quest'ultima è stata abrogata dall'articolo 91 della legge regionale 28/2007, che ne ha sostituito integralmente la disciplina.

propaganda referendaria può essere effettuata esclusivamente negli appositi spazi a ciò destinati in ogni comune.

Pertanto, dal 30° giorno precedente la data fissata per le consultazioni, e quindi da venerdì 30 marzo, sono vietate:

- a) l'affissione di qualsiasi materiale di propaganda referendaria negli spazi destinati dai comuni alle normali affissioni a pagamento;
- b) l'affissione o l'esposizione di stampati, giornali murali od altri manifesti inerenti, direttamente o indirettamente, la propaganda referendaria in qualsiasi altro luogo pubblico o esposto al pubblico;
- c) l'apposizione di qualsiasi scritta o raffigurazione di propaganda referendaria in luoghi visibili al pubblico.

In deroga a tale divieto, sono invece consentite le affissioni di giornali quotidiani o periodici nelle bacheche poste in luogo pubblico, purché regolarmente autorizzate, nonché l'affissione di manifesti ed altri stampati di propaganda nelle sedi dei partiti e dei comitati elettorali (articolo 71, comma 3, della legge regionale 28/2007).

Occorre ricordare infine che, ai sensi dell'articolo 71, comma 6, della legge regionale 28/2007, tutti gli stampati di propaganda, nonché le pubblicazioni a mezzo scritti, stampa, fotostampa, radio, televisione, incisione magnetica o altro mezzo di divulgazione devono **indicare il nome del committente responsabile**. La violazione di tale prescrizione è punita, ai sensi del successivo articolo 76, comma 1, lett. e), della legge regionale 28/2007, con la sanzione amministrativa pecuniaria da euro 200,00 ad euro 2.000,00.

3. INDIVIDUAZIONE ED ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI

Come sopra anticipato, a partire dal 30° giorno antecedente la votazione, e quindi **da venerdì 30 marzo 2018**, l'affissione del materiale di propaganda referendaria deve avvenire negli appositi spazi individuati a tal fine dalla Giunta comunale. Infatti, spetta alla **Giunta comunale**, entro il 30° giorno antecedente il voto, **individuare gli spazi** da destinare all'affissione in base alla popolazione residente (articolo 72, comma 2, della legge regionale 28/2007), nel rispetto dei seguenti parametri:

da 150 a 3.000 abitanti: almeno 1 e non più di 3;

da 3.001 a 10.000 abitanti: almeno 3 e non più di 5.

Ai sensi dell'articolo 73, comma 1, della legge regionale 28/2007, **spetta poi al Responsabile dell'Ufficio elettorale di ciascun comune delimitare e ripartire gli spazi di propaganda**. In particolare, **tali spazi dovranno essere ripartiti tra i gruppi consiliari presenti in tutte le Amministrazioni comunali** coinvolte nel singolo referendum; ciò in quanto è corretto che la propaganda referendaria possa essere svolta dai soggetti indicati dalla legge regionale 18/2007 su tutto il territorio interessato alla consultazione (corrispondente, in questo caso, rispettivamente al territorio dei Comuni di Aquileia e Terzo di Aquileia e di Raveo e Villa Santina).

Le sezioni dei tabelloni, della misura di metri due di altezza per metri uno di base, saranno assegnate a ciascun gruppo consiliare. L'ordine di assegnazione verrà stabilito dal Responsabile dell'Ufficio elettorale mediante sorteggio.

I Responsabili degli Uffici elettorali valuteranno l'opportunità di effettuare il sorteggio alla presenza dei rappresentanti dei gruppi consiliari, in analogia a quanto avviene in occasione delle elezioni.

4. PROPAGANDA A CARATTERE FISSO E PROPAGANDA MOBILE – COMITATI ELETTORALI E GAZEBO - LANCIO O GETTO DI VOLANTINI

L'articolo 74, comma 1, della legge regionale 28/2007, prescrive il divieto – a decorrere dal 30° giorno precedente la data fissata per le consultazioni e quindi **da venerdì 30 marzo 2018** – di ogni forma di propaganda luminosa o figurativa a carattere fisso in luogo pubblico; da questo divieto sono escluse le insegne delle sedi dei partiti e dei comitati referendari. Le insegne devono comunque limitarsi ad indicare a quale soggetto fa riferimento la sede.

Lo stesso articolo vieta la propaganda eseguita su mezzi mobili con apparecchiature luminose. Pertanto, si deduce che deve ritenersi **ammessa ogni forma di propaganda figurativa non luminosa eseguita con mezzi mobili**.

Qualora la propaganda venga effettuata mediante altoparlante installato su mezzi mobili, essa è subordinata alla preventiva autorizzazione del Sindaco (combinato disposto dell'articolo 7, comma 2, della legge 130/1975 e dell'articolo 59, comma 4, del d.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495). L'uso di altoparlanti su mezzi mobili è consentito soltanto per il preannuncio dell'ora e del luogo in cui si terranno i comizi e le riunioni di propaganda referendaria.

Rispetto ai **comitati referendari**, si ricorda che l'articolo 71, comma 3, secondo periodo, della legge regionale 28/2007, **consente l'affissione di manifesti** e di altri stampati di propaganda nelle sedi dei partiti e dei comitati elettorali, **anche se visibili dall'esterno**.

Per quanto concerne, infine, l'utilizzazione dei c.d. **gazebo**, si ricorda che la legge regionale 28/2007 prevede espressamente la possibilità, per rendere più agevole l'esercizio della propaganda, di **allestire postazioni temporanee o mobili**, sulle quali è altresì **ammessa l'esposizione di materiali di propaganda** referendaria (articolo 74, comma 3, della legge regionale 28/2007).

Il medesimo articolo 74 della legge regionale 28/2007 vieta – sempre dal 30° giorno precedente la data fissata per le elezioni, ovvero da venerdì 30 marzo 2018 – il lancio (è da intendere lo sparpagliare confusamente dall'alto) e il getto (il buttar via in qualunque direzione) di volantini di propaganda in luogo pubblico, cioè vie e piazze ed in luogo aperto al pubblico, come i pubblici esercizi. Scopo della norma è quello di **impedire forme di propaganda invasive e disturbatrici**, in favore di altre più rispettose dell'elettore.

Dalla formulazione della norma, che vieta il lancio e il getto, si deduce che la distribuzione dei volantini stessi deve ritenersi ammessa.

5. RIUNIONI DI PROPAGANDA ELETTORALE

Altre forme tipiche della propaganda elettorale sono le **riunioni elettorali ed i comizi**.

Si rimanda, per tale aspetto, alle eventuali ulteriori indicazioni che vorrà fornire la Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo, che legge per conoscenza.

Si ritiene comunque di ricordare che, ai sensi dell'articolo 7 della legge 130/1975, le riunioni elettorali alle quali non si applicano le disposizioni dell'articolo 18 del testo unico delle leggi di pubblica sicurezza (18 giugno 1931, n. 773), ovvero per le quali **non è previsto l'obbligo di darne avviso al Questore** almeno tre giorni prima, non possono aver luogo prima del 30° giorno antecedente la data fissata per le votazioni. In ogni caso, i promotori delle riunioni referendarie devono ottenere il **nulla osta del Comune** per l'occupazione di suolo pubblico (vie o piazze). Si ricorda che è possibile occupare per manifestazioni e comizi un'area

di 10 mq senza pagare la tassa per l'occupazione del suolo pubblico, ai sensi dell'articolo 3, comma 67, della legge 28 dicembre 1995, n. 549.

6. PROPAGANDA ELETTORALE NEL GIORNO PRECEDENTE ED IN QUELLO DI VOTAZIONE – C.D. “SILENZIO ELETTORALE”

Affinché nel giorno precedente ed in quello stabilito per la votazione (**da sabato 28 a domenica 29 aprile 2018**) non siano turbate le operazioni dei vari uffici elettorali e l'espressione del voto, la legge impone il **c.d. silenzio elettorale** (articolo 75 della legge regionale 28/2007).

Conseguentemente, **sono vietati** nel giorno antecedente ed in quello della votazione:

- a) **la nuova affissione** di manifesti o altri stampati di propaganda referendaria;
- b) **la propaganda mobile figurativa e la distribuzione di volantini;**
- c) **i comizi e le riunioni** di propaganda referendaria in luoghi pubblici o aperti al pubblico.

Quindi, stante che a partire **dalle ore 00.00 di sabato 28 aprile 2018 non sono consentiti né comizi, né riunioni di propaganda** in qualsiasi luogo pubblico o aperto al pubblico, si ricorda che la chiusura della campagna referendaria dovrà avvenire entro le ore 24.00 di venerdì 27 aprile 2018.

Rimanendo a disposizione per qualsiasi chiarimento, si porgono distinti saluti.

Il Direttore del Servizio
dott.ssa Annamaria Pecile
(sottoscritto con firma digitale)